

expacioWeb | 

“Soluciones integrales para la presencia en internet de su empresa”

Presentación de la empresa



“Soluciones integrales para la presencia en internet de su empresa”

Expacioweb es una empresa de diseño web y marketing online, además de consultoría de servicios globales para la presencia en internet, nuestra empresa ofrece a sus clientes la experiencia de un grupo de profesionales en el campo de la investigación, marketing y publicidad, siendo nuestra especialidad la gestión integral de presencia en internet, desde el diseño del proyecto, desarrollo, implementación de recursos de comunicación y análisis de la competencia, hasta la publicidad y difusión de su sitio web.



Nuestra filosofía se basa en ofrecer un servicio integral a nuestros clientes, de forma personalizada, eficaz y rápida, manteniendo siempre la calidad en el servicio.

Entre los productos y servicios que ofrecemos destacan los siguientes:

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

▶ 2 Productos y servicios

Marketing online, tu negocio será visible en internet y fuera de él

ExpacioWeb es una empresa de marketing online especializada en publicidad en internet que ofrece soluciones de posicionamiento web para empresas.

Diseñamos la estrategia de marketing online fuera y dentro de internet. En marketing online se incluyen la promoción y el posicionamiento en directorios y buscadores, planteamiento de campañas publicitarias en la red, publicidad PPC, publicidad en redes sociales (social media marketing). Disponemos de nuestro propio sistema de auditoría web.

Posicionamos tu web en las primeras posiciones de los buscadores más importantes y ponemos a tu disposición informes mensuales de seguimiento de objetivos.

Consultoría de marketing online

En ExpacioWeb somos expertos en gestionar campañas de marketing online

La creación de un sitio web por cualquier tipo de empresa, es una decisión estratégica, que debe formar parte de un plan integral de marketing online. El diseño es muy importante, pero disponer de una web con un diseño increíble es inservible, si no aparece en los primeros resultados de búsqueda.

En ExpacioWeb te asesoramos y ayudamos a definir una buena estrategia de marketing online, y te damos las indicaciones para llevar a cabo las distintas acciones que hagan que tu web aparezca en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda.



Nuestro producto estrella, es una auditoría web detallada sobre tu sitio web. Página por página te iremos detallando todos los cambios que sea necesario realizar para que tu web poco a poco vaya escalando posiciones en los resultados de los distintos motores de búsqueda.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Antes de todo, te realizaremos una auditoría web sobre el estado actual de tu site, para que conozcas de una forma fácil y comprensible, todos los factores que hacen que tu web todavía no se haya posicionado correctamente.

Todas estas y más acciones de marketing digital están incluidas en nuestra consultoría de marketing online.

Informe avanzado de marketing online



Es nuestro producto estrella en consultoría de marketing online. Analizamos más de 40 factores que influyen en el posicionamiento de tu web, y te realizamos un informe sobre todos y cada uno de estos puntos clave, con instrucciones precisas sobre todas las acciones que debes llevar a cabo para que tu web se sitúe en los primeros resultados de búsqueda.

¿Qué conseguirás al aplicar los resultados de este informe en tu web??

- Situarte en las primeras posiciones de buscadores como Google, Yahoo o Bing.
- Aumentar la visibilidad de tu sitio web.
- Aumentar el tráfico de calidad hacia tu sitio web.
- Mejorar la conversión de objetivos de tu página web.
- Aportar un mayor grado de confianza a tus usuarios o potenciales clientes.
- Mejorar la imagen de marca de tu empresa en internet

Email marketing

Te ayudamos a definir la estrategia de tus campañas de email marketing

El marketing por E-mail, también conocido como email marketing, es el método mediante el cual conseguimos que tus comunicados, ofertas, promociones, noticias y cualquier información relevante, lleguen a los mails de tus clientes o contactos potenciales. A través de

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

este método nuestro cliente se ve beneficiado en diversos aspectos como pueden ser el ahorro en costes, la reducción de tiempos, la eliminación de límites de volúmenes, o la posibilidad de enviar a cualquier parte del mundo. Además este método utiliza un medio totalmente directo que nos brinda la oportunidad de realizar una medición eficaz de resultados.



En ExpacioWeb disponemos de plataformas de email marketing que te permitirán dar a conocer tus productos y servicios de una manera más rápida y concreta, ofreciéndote la oportunidad de segmentar al máximo tus envíos, para conseguir un mayor impacto en los destinatarios.

Realizamos informes periódicos que te permitirán medir el impacto y la eficiencia de tu campaña de email marketing, que te permitirán conocer los resultados. La creación de una correcta campaña de email marketing es clave para el éxito de nuestros clientes, por eso nos lo tomamos tan en serio.

Nosotros incluimos la gestión de campañas de email marketing como estrategia en nuestras campañas de marketing online o marketing digital.

SEM (pago por click en Google y redes sociales)

Planificamos y creamos tus campañas de Google Adwords y Facebook Ads



Los enlaces patrocinados, también conocidos como SEM (Search Engine Marketing) son, por ejemplo, los enlaces que aparecen en el lateral derecho y en la parte superior del buscador Google cuando hacemos una búsqueda. Su definición es: el conjunto de técnicas que utilizamos para publicar anuncios en distintos buscadores y redes sociales, y cuyo coste varía de unos a otros, según unos determinados factores, entre ellos, la competencia de las palabras clave que se

vayan a utilizar para publicar estos anuncios.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

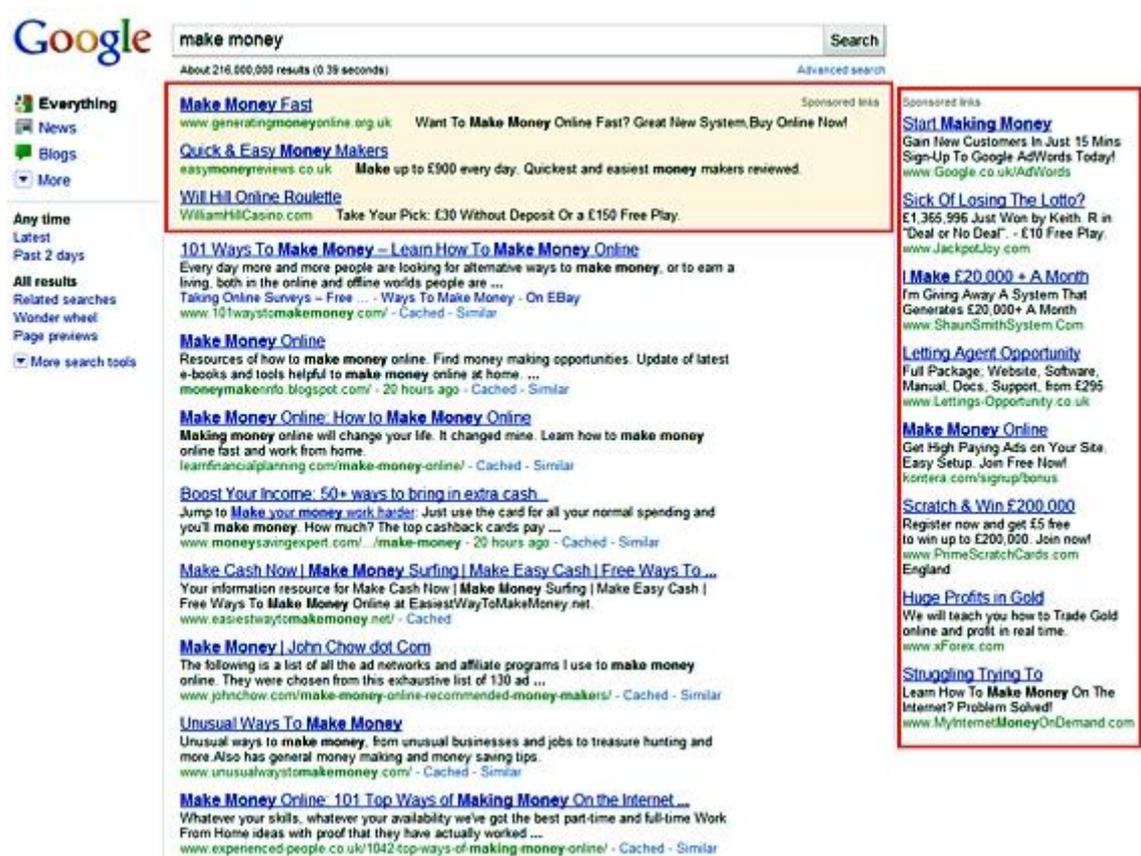
Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

El coste de estos anuncios se basa en la cantidad de veces que se haga click o en la cantidad de veces que se muestre el anuncio.

La principal ventaja de una campaña SEM es que se puede dirigir hacia el tipo de usuario que se desee, ya que se puede segmentar por edad, sexo, ciudad, etc., de forma que se rentabiliza al máximo la campaña.

Es muy recomendable combinar este servicio con el posicionamiento web, ya que los resultados de una campaña SEM son inmediatos, pero se terminan en el momento en que se acabe el presupuesto, y con el posicionamiento web se consiguen resultados a medio-largo plazo, pero son permanentes.



Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

¿Cómo lo hacemos?

Los pasos para poner en funcionamiento una campaña SEM son los siguientes:

- Análisis de la competencia y del público hacia el que se dirigirá la campaña.
- Elección de las palabras clave que vamos a utilizar para que el anuncio aparezca cuando el usuario busque por esas determinadas palabras clave.
- Monitorización de la campaña, para ir viendo su funcionamiento, y si hay que realizar algún ajuste o cambio para mejorar la conversión.
- Informe de resultados y análisis final.



Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

✓ Dónde se posiciona tu web?

El 90% de las búsquedas se realizan en Google, así que nos centramos nuestro trabajo de posicionamiento web sobre todo en este buscador. De este modo nos aseguramos que tu web será visible a casi la totalidad de los internautas y posibles clientes.

✓ Cuanto se tarda en ver resultados?

Depende del tipo de posicionamiento web que se haga (básico o avanzado) se obtienen resultados diferentes y en intervalos de tiempo diferentes. El tiempo mínimo para ver los resultados es de entre 3 y 6 meses aproximadamente, que es el tiempo que los buscadores necesitan para rastrear tu web y los nuevos cambios que hemos aplicado para optimizarla.

✓ Cuáles son los criterios clave para posicionar tu web?

Este es uno de los factores más importantes a la hora de planificar una correcta estrategia de posicionamiento web. Tú eres quien mejor conoce tu negocio y es por tanto quien debes de facilitarnos los criterios por los cuales desea que encuentren tu web. No obstante nosotros te aconsejaremos cuáles de ellos tienen más posibilidades y con cuales alcanzarás un mayor éxito de posicionamiento web, además de sugerirte algunos que consideremos más viables.

Nosotros posicionamos tu web por las palabras clave que tú decidas, sin límite, pero teniendo en cuenta su viabilidad. Para ello estudiaremos tu caso y a la competencia y así poder ofrecerte los mejores resultados.

✓Cuál es el proceso a seguir?

1. Auditoría: analizamos tu web para determinar la capacidad de indexación.

2. Estrategia: estudiamos la estrategia de optimización y los posibles objetivos a alcanzar.

3. Optimización: realizamos los cambios necesarios optimizando tu web para alcanzar un máximo nivel de indexación.

4. Otras acciones: damos de alta tu web en buscadores con los cambios realizados además de otras acciones destinadas a mejorar tu posicionamiento web.

5. Monitorización: te enviamos informes mensuales con la evolución del posicionamiento de tu web además de toda la información referente al crecimiento de tu web en internet.

6. Tareas periódicas: realizamos de forma periódicas diversas tareas encaminadas a continuar subiendo posiciones en los buscadores, e incrementar el tráfico de tu web para atraer y fidelizar posibles clientes. Entre las acciones que se pueden desarrollar periódicamente destacamos las siguientes:

- Sistema de suscripciones y envío de boletines
- Estadísticas mensuales
- Publicidad en redes sociales (social media marketing)
- Campañas de publicidad en Google (Adwords)
- Intercambio de enlaces (link building)
- Landing pages

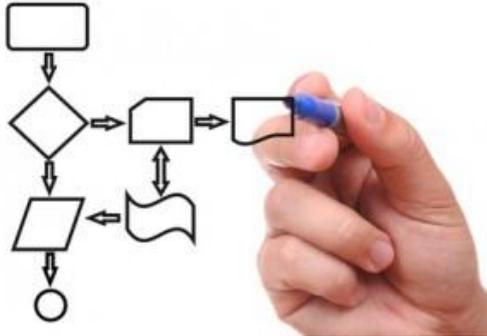
✓ Cuánto cuesta el posicionamiento web avanzado?

No podemos ofrecerte una tarifa determinada para este tipo de posicionamiento web, ya que depende de diversos factores y habría que hacer un estudio personalizado sobre cada caso.

La tarifa contratada es mensual, y el tiempo mínimo para obtener resultados es de entre 3 a 6 meses, aunque el tiempo aconsejable es de 12 meses para obtener los mejores resultados.

✓ Metodología

En ExpacioWeb hemos diseñado y desarrollado una metodología de trabajo que nos ayuda a mantener una estrecha comunicación con el cliente y a ofrecer de forma comprensible y atractiva la información y los resultados que se obtienen.



Nuestra metodología para diseñar una campaña de marketing online y de posicionamiento web se basa en el análisis del proyecto, analizamos la competencia, seleccionamos las palabras clave más relevantes del sector, y ponemos en funcionamiento la campaña junto con el cliente.

Antes de nada, realizamos una auditoría web del proyecto, que nos va a informar del estado en que se encuentra actualmente la web. Esto nos dará pistas sobre las acciones de marketing online a tener en cuenta para diseñar una campaña de posicionamiento web adecuada.

Mensualmente analizamos la evolución de la campaña de marketing online, comprobamos los distintos marcadores que nos indican cómo está funcionando la campaña, y enviamos un informe de evolución muy gráfico al cliente, para que sepa de primera mano cómo evoluciona su proyecto.

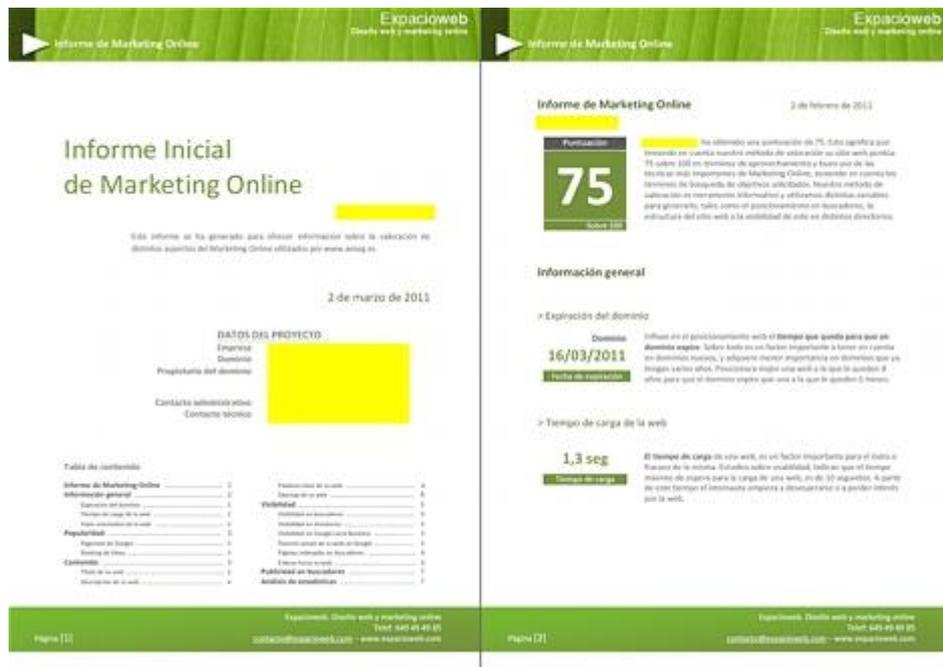
Resumiendo, las fases para una campaña de marketing online / posicionamiento web que llevamos a cabo son:

- Análisis del proyecto y de la competencia
- Planificación de la campaña
- Ejecución de todas las acciones de marketing online
- Muestra y análisis de resultados

Auditoría Web

Hacemos una “foto” del estado actual de tu web para que sepas en qué mejorarla.

Nuestra auditoría web te informa del estado actual de tu web, sus puntos fuertes y sus puntos débiles, así como una valoración general que te permitirá descubrir por qué tu web no está bien posicionada, o qué podrías hacer para mejorarla. Cada aspecto del que se informa en esta auditoría web está perfectamente explicado y es fácil de entender para cualquier persona no acostumbrada al lenguaje de internet.



Aspectos de tu web que analizamos en la auditoría web (entre otros):

- Popularidad de tu web en internet
- Visibilidad en buscadores
- Estadísticas de visitas

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

SEO Local con Google Places

Déjanos planificar tu estrategia de SEO Local con Google Places.

Actualmente Google Places supone un 33% de las visitas a sitios web de empresas locales. Por ello, los comerciantes, vendedores y negocios locales deben aprovechar el potencial de Google Places y estar presente realizando una estrategia de SEO Local para poder mejorar su visibilidad y ser localizados a través de este tipo de servicios. De este modo, los resultados orgánicos de las búsquedas en Google Places suponen la cuarta parte de las visitas a este tipo de negocios locales a través de internet.



Con Google Places puedes proporcionar a tus clientes la información adecuada de tu empresa actualizando los datos de contacto, los horarios y mucho más. También puedes aprender de los comentarios de tus clientes y responder a las reseñas como propietario oficial de la empresa.

Lo ideal es disponer de una página web para tu empresa, pero Google Places ofrece la posibilidad a las empresas de tener presencia en internet sin la necesidad de disponer de página web, consiguiendo clientes de forma muy eficaz.

Otra gran ventaja es que Google suele dar preferencia en su buscador a las empresas de Google Places cuando las búsquedas son locales, es decir en tu ciudad o cerca de donde te encuentres, por lo que es una ventaja frente a páginas web que gastan mucho más dinero en posicionarse.

Nos encargamos de posicionar tu web en Google Places. Optimizamos tu página web y tu ficha en Google Places para mejorar la forma en que Google accede a los contenidos de tu empresa.

Creación de landing pages

Creamos landing pages personalizadas para aumentar las conversiones.

Una landing page, o página de aterrizaje, es una página a la que llegan los usuarios después de haber pulsado sobre un banner o anuncio en otra página. Suele ser una extensión de la página principal, dedicada a promocionar un producto o servicio en particular, dando todos los detalles del mismo, y ofreciendo una forma fácil de contactar con la empresa o de suscribirse a través de un formulario.



Una característica muy especial de estas landing pages, es que están optimizadas para que los buscadores la indexen rápidamente, además están enfocadas hacia unas determinadas palabras clave (o keywords), de modo que ocupen una buena posición en los resultados de búsqueda.

Una buena forma de promoción es crear varias landing pages para el mismo producto, aunque enfocadas a diferentes sectores, es decir, utilizando distintas palabras clave. De ese modo llegará a un mayor número de posibles clientes.

Una landing page es el aliado perfecto, y una de las acciones de marketing online que mejor funciona, y que se puede poner en funcionamiento junto a una campaña de pago por click (SEM) por ejemplo.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Nosotros incluimos la creación de landing pages como estrategia de posicionamiento en una campaña de marketing online. Consúltanos sobre cómo puede beneficiar el uso de landing pages para la estrategia de marketing digital de tu empresa.

Social Media Marketing

Social Media Marketing, proponemos estrategias para llegar a tus fans.

En el momento actual, en el que la información en internet ha tomado protagonismo, las empresas tienen la obligación de estar presentes en las redes sociales. La correcta y constante gestión de los perfiles de la empresa en diferentes redes sociales, te ayudara a conseguir los objetivos establecidos en términos de presencia, notoriedad, contactos, etc.



En ExpacioWeb nos dedicamos a desarrollar la estrategia que debes seguir en las redes sociales, con explicaciones paso a paso y en cada momento de cómo y con qué fin debes utilizar cada una de ellas para conseguir ser efectivo. Es imprescindible estar bien asesorado para que su estrategia sea eficaz.

En social media marketing, una empresa no solo publica comentarios y noticias sino que puede y debe interactuar con su público con promociones, descuentos y concursos.

En ExpacioWeb, dentro de una campaña de social media marketing, nos encargamos de la creación de blogs corporativos, perfiles y páginas de tu empresa en Facebook, Goggle+, Twitter, etc., gestionándolos diariamente para atraer cada día más visitas, y así potenciar tu marca y conseguir clientes potenciales. Además te realizaremos informes mensuales que te ayudaran a medir tu actividad y comprobar los efectos de las acciones tomadas.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Diseño web, creamos páginas web fáciles de navegar e intuitivas

Somos especialistas en desarrollo de aplicaciones web, tiendas online, integraciones erp con e-commerce y cualquier tipo de solución web.

Nuestro equipo de profesionales se encarga del diseño web de tu empresa adaptándolo a tu imagen corporativa y programando las herramientas de gestión que tu empresa necesite. Incluimos un completo sistema de estadísticas e informes del tráfico de tu web para poder hacer un mejor seguimiento a tus clientes.

Somos especialistas en desarrollo web de aplicaciones, tiendas online, integraciones de erp con e-commerce, y cualquier tipo de solución web.

Utilizamos cualquier CMS del mercado y lo adaptamos a la imagen de tu empresa, reduciendo así costes, y dotándole de un potente gestor de contenidos. Además, te enseñamos a utilizarlo.

Confía en nosotros para el diseño web de tu empresa. Desarrollo web adaptado a dispositivos móviles (responsive design).

Diseño web a medida

Diseño de páginas web con un diseño atractivo, responsive y profesional, a medida de cada cliente, y con las últimas tecnologías.

Disponer de una página web para tu empresa se ha convertido hoy en día en algo imprescindible, comparable a tener una línea de teléfono. Esta imagen en internet servirá para potenciar tu empresa, además te proveerá de un canal de ventas abierto las 24 horas del día y los 365 días del año.

Nosotros desarrollamos cualquier tipo de proyecto web, desde webs presenciales, landing pages, hasta cualquier tipo de web que requieran programación y acceso a bases de datos. También desarrollamos webs en flash. Realizamos diseño web a medida.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Nos adaptamos a tu imagen corporativa, y si no la tienes, te diseñamos una. Nuestros proyectos de diseño web se entregan “llave en mano”, esto significa que no tendrás



que preocuparte por cuestiones técnicas que no tienes por qué conocer, y te entregaremos el proyecto web completamente terminado y configurado, incluyendo el alojamiento web, la gestión del dominio, la creación y configuración de cuentas de correo, etc.

Deja en nuestras manos el diseño web de tu empresa. En ExpacioWeb te realizaremos un diseño web personalizado y a la medida de tu negocio.

Comercio electrónico

Creación de tiendas online a medida, desarrollamos cualquier proyecto de comercio electrónico.

Si tienes un negocio o un comercio y tu objetivo principal es vender tus productos a través de internet, ahora puedes disponer de una plataforma de e-commerce en tu página web o tener una tienda online a medida. Con tu tienda online podrás actualizar tu catálogo de productos, recibir pedidos, cobrar online a través de pasarelas de pago seguras (por tarjeta, por paypal, por transferencia...).



En ExpacioWeb desarrollamos tiendas online personalizadas y a medida. Ofrecemos soluciones de comercio electrónico personalizadas a cada empresa, integrando herramientas sociales, sistemas de fidelización y pasarelas de pago para mejorar la experiencia del cliente.

Somos especialistas en crear y gestionar tu tienda online, tanto mediante tiendas online a medida, como con proyectos con código Open Source, como Magento o Prestashop.

Algunas características de nuestras tiendas online:

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

- Diseño 100% a medida, sin limitaciones por el uso de plantillas. Tu tienda online, personalizada para tu negocio.
- Gestión de clientes, exportación de datos, activación de cuentas, etc.
- Precios por grupos de clientes.
- Gestión de medios de pago con conexión a pasarelas de pago por TPV, PayPal, transferencia bancaria...
- Gestión completa de pedidos y facturas.
- Gestión de stock.
- Edición de contenido por el cliente.
- Completa generación de informes y estadísticas de venta, pedidos por cliente, evolución de ventas, etc.
- Escalable según sus necesidades.
- Diseño responsive design (adaptable a dispositivos móviles)

Mantenimiento web

Realizamos el mantenimiento web de tu site para que no tengas que preocuparte por nada.

La dinámica actual requiere que nuestra presencia en internet ofrezca una imagen actual y una actualización frecuente de contenidos de forma que tus clientes puedan obtener algo nuevo en cada visita. Esto hará que aumente el tráfico de tu sitio web, y con ello maximizar las posibilidades de venta.



Nuestra empresa dispone de un exclusivo servicio de mantenimiento web, diseñado para empresas que disponen de un sitio en internet y que desean mantenerlo continuamente actualizado, sin la necesidad de tener que invertir en personal para este fin. Con este mantenimiento web realizamos los cambios y actualizaciones en tu sitio web en 24/48 horas, o con un servicio ultrarrápido de respuesta en 8 horas (para modificaciones de poco volumen).

También le realizamos servicios de copia de seguridad de tus aplicaciones o páginas web de tu empresa.

Cuando una web no está actualizada, el usuario pierde interés por ella y es difícil que vuelva a visitarla.

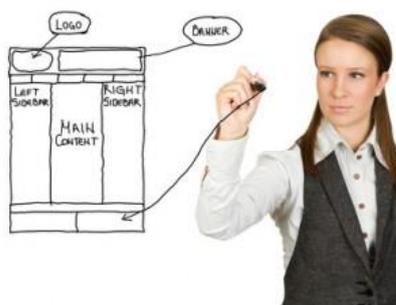
Nuestra empresa te ofrece un servicio de mantenimiento web para que tu site esté siempre actualizado y resulte atractivo para tus posibles clientes.

Nuestro servicio de mantenimiento web incluye

- Creación e inserción de nuevas páginas en la web
- Actualización de imágenes e inserción de otras nuevas
- Creación de secciones completas de la web
- Actualización de catálogos existentes
- Cambios de apariencia de la web
- Anuncios y banners de temporada

Rediseño web

¿Tu web está obsoleta? es la imagen de tu empresa, te ayudamos a rediseñarla.



Si tu empresa ya dispone de una web y crees que ya está un poco desfasada, te aconsejamos un rediseño web. La ventaja es que no necesitarás un gran presupuesto para esto, ya que no te construimos la web desde cero, sino que te la rediseñamos dándole un aspecto visual más cuidado y actual, haciendo más atractiva la imagen de tu empresa para tus clientes.

Estos son algunos de los servicios de rediseño web que te ofrecemos:

- Rediseño completo de tu web
- Rediseño de tu imagen corporativa y de logotipos
- Optimización de tu web para facilitar su indexación por los buscadores

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

- Hacemos tu web más accesible

Contrata nuestro servicio de rediseño web y dale a tu web una imagen renovada.

Aplicaciones web opensource

Aplicaciones a medida usando los CMS más potentes del mercado.

Desarrollamos aplicaciones web a medida o ponemos en funcionamiento aplicaciones prediseñadas adaptándolas a la imagen corporativa de tu empresa. Algunas de estas aplicaciones son: blogs, foros de debate, álbumes de fotos, sistemas de gestión de contenidos y cualquier tipo de CMS en el mercado.

Si necesitas una página web, pero dispones de un presupuesto bajo, puedes recurrir a las aplicaciones de código abierto (open source).



El coste para poner en funcionamiento estas aplicaciones web es mucho menor, de modo que puedes disponer de un blog, foro o álbum de fotos entre otras, y no necesitarás un presupuesto muy alto.

Nosotros te instalamos la aplicación web y te facilitamos los datos de acceso para que tú mismo modifiques o añadas nuevas funcionalidades. En caso de que no estés familiarizado con estas aplicaciones te guiamos en este proceso, o te realizamos este trabajo.

Algunas de las aplicaciones son:

- Blogs personales
- Álbumes de fotos digitales
- Foros de discusión
- Sistemas Wiki

Consultoría web

Consultoría web para tu empresa, te contamos lo que funciona.



Un sitio web no es solamente un catálogo de productos o un lugar donde mostrar la información de tu empresa, también es una gran herramienta para desarrollar tu negocio y captar nuevos clientes.

Nuestro servicio de consultoría web estudiará tus necesidades, y a la competencia para diseñar soluciones específicas. Ayudamos a desarrollar e implementar la estrategia que convierta tu presencia en internet en un recurso rentable para tu empresa, y capaz de alcanzar objetivos específicos.

Nosotros te ayudamos a impulsar tu empresa en internet con nuestra consultoría web. Como ejemplo podemos destacar lo siguiente:

- ✓ **Contenidos:** el contenido de la web es lo más importante además del diseño. Nosotros te ayudamos a elaborar los contenidos, o te indicamos la mejor forma de hacerlo, de forma que tu web quede lo más optimizada posible de cara la indexación en buscadores.
- ✓ **Tráfico:** si tu web no tiene las suficientes visitas, te ayudamos a mejorar este aspecto proponiéndote algunas mejoras y acciones a realizar con el fin de aumentar el tráfico en tu web, y con ello tus clientes potenciales.
- ✓ **Campañas de publicidad:** Si dispones de un producto que quieras publicitar en internet, te ayudamos a crear su campaña de publicidad para obtener los mejores resultados.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Diseño web responsive

Diseño web responsive, webs visibles en cualquier dispositivo móvil.

Hoy en día los usuarios se conectan a internet desde lugares distintos y desde diferentes dispositivos, pero cada vez más se están usando dispositivos móviles para acceder a internet y visualizar páginas web, tanto móviles como tablets. Dependiendo del uso de uno u otro dispositivo el cambio en la forma de navegar puede ser radical, y las páginas que aún no están adaptadas a dispositivos móviles no ofrecen una experiencia de navegación al usuario

correcta, es por ello que una web debe adaptarse a todos los formatos.



A pesar de esto, hay muchas empresas que no valoran estos accesos a sus páginas web desde dispositivos móviles y no le dan demasiada importancia. Creen que con disponer de una página web que se visualice bien en

un ordenador de escritorio es suficiente, pero esto no es correcto, por varias razones: tiempo de carga muy lento, descargas imposibles en dispositivos móviles, y el formato, que obliga a hacer zoom continuamente, son algunas de las desventajas.

La forma de navegar del usuario ha cambiado, y sigue cambiando, por ello tu empresa debería tenerlo en cuenta a la hora de realizar un diseño web. La tasa de rebote de una web que no está adaptada a móvil es muy alta, y probablemente no vuelva a entrar en una web que no esté adaptada nunca más desde ese dispositivo móvil.

En ExpacioWeb diseñamos y desarrollamos tu web adaptada a dispositivos móviles, mediante un sistema de programación flexible, basado en estilos, que permite que el código reorganice los elementos de la web adaptándolos a la resolución de pantalla donde están siendo visualizados.

Este tipo de diseño se denomina diseño web responsive o responsive design, que quiere decir que es una web adaptada a dispositivos móviles.

Deja en nuestras manos el diseño web de tu empresa, que incluye el responsive design, y tus clientes podrán visualizar tu web desde cualquier tipo de dispositivo móvil y de escritorio.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Más servicios, nos adaptamos a las necesidades de tu empresa

Ponemos a tu disposición otros servicios complementarios para una estrategia de marketing digital integral para tu empresa.

Para complementar y ayudar a consolidar la presencia en internet de su empresa, ExpacioWeb pone a su disposición una serie de servicios complementarios.

La primera impresión es la que cuenta, diseñamos la imagen corporativa de tu empresa

Muchas de las empresas, accesibles o no en internet, carecen de una imagen corporativa cuidada y desarrollada de acuerdo a su propia identidad. El aspecto gráfico y visual dentro de una empresa representa un papel muy importante de cara a tu imagen corporativa, imagen que ayudará a transmitir seguridad, seriedad y confianza a tu mercado, que incluye tanto a tus clientes actuales como potenciales, y a asociar esos valores a tu negocio.



Nuestro equipo de diseño estudiará todos los elementos necesarios para diseñar un formato atractivo, incluyendo logotipos y todo el material gráfico asociado a tu imagen corporativa.

La imagen corporativa de una empresa es su cara visible. Nosotros te diseñamos tu propia imagen estableciendo un diseño lo más estético y eficiente posible. Entre

las soluciones que te ofrecemos: diseño de logotipos, tarjetas de visita, papelería, imagen en internet, etc.

Expacioweb no sólo se encarga de tu imagen corporativa en internet, sino que también te ofrece múltiples servicios y soluciones el sector publicitario para hacer tu empresa más atractiva.

las VENTAJAS:

- Mayor popularidad para tu empresa
- Genera confianza entre tus clientes y empleados
- Imagen corporativa apropiada en el mercado

Hosting

Ofrecemos un alojamiento web de calidad, en tecnología y en servicio al cliente.

El hosting, o alojamiento web, es un servicio que permite almacenar cualquier contenido en internet para que esté accesible mediante un navegador web a otros usuarios.



Nuestra empresa te ofrece varias soluciones de alojamiento web para tus páginas web o aplicaciones en internet, además de un completo servicio de correo electrónico. Todo en función de tus necesidades.

Algunas de las características de nuestro hosting son:

- Servidores DNS propios
- Panel de control del dominio
- PHP 5 y MySQL5
- Correo (con antispam)

En nuestra línea de asesoramiento integral a tu empresa, ponemos a tu disposición un servicio de alojamiento web para todos tus proyectos web. Disponemos de una amplia gama de planes de alojamiento web dependiendo de las necesidades de presencia en internet de tu empresa, así como un servicio de registro y mantenimiento de dominios.

Streaming

Servicio de streaming para empresas, retransmisiones de eventos con calidad.

Un servidor de streaming es un recurso que facilita la emisión de vídeo y audio a través de internet con una calidad similar a la televisión. Su gran ventaja es que no requiere que se descargue un vídeo completo en su ordenador para poder visualizarlo, sino que el éste se va descargando a medida que lo vamos visualizando.



Nuestras aplicaciones de streaming la darán la posibilidad de emitir en directo a través de internet a cualquier parte del mundo. Puede retransmitir cualquier evento, como congresos, conferencias, competiciones deportivas, televisión, etc.

Con nuestro streaming podrás crear una emisora de radio o televisión por internet. Algunas de las ventajas de nuestro servicio de

streaming son:

- Emisiones en directo, sin necesidad de descargar el vídeo o el audio
- Posibilidad de llegar a cualquier persona en cualquier sitio
- Videoconferencia

Catálogos online y offline

Diseño de catálogos online y offline para tu empresa.

Nos encargamos de diseñar y mantener tu publicación online o revista electrónica, así como el diseño de cualquier tipo de catálogo publicitario y su publicación en internet. Realizamos actualizaciones periódicas y en el mínimo tiempo de respuesta.



Confía en nosotros para el diseño de tu catálogo, tanto en catálogo digital, como catálogos impresos.

Redacción de contenidos para webs y blogs

Redacción de contenidos para páginas webs y para blogs.



Uno de los factores mejor valorados por Goggle son los contenidos originales e interesantes, es por ello que es imprescindible contar con contenidos de calidad en la web de tu empresa.

ExpacioWeb ha lanzado recientemente un servicio de redacción de contenidos para webs y blogs, especialmente optimizado para SEO, y que facilite el posicionamiento web en Google.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

Ofrecemos un servicio de redacción de contenidos personalizado para cada empresa, con contenidos originales y escritos a mano, y optimizados con las palabras clave que el cliente nos indique.

ExpacioWeb cuenta con un equipo de expertos en redacción de contenidos para cualquier temática. Desarrollamos contenidos de calidad, tanto para la web de su empresa, como para tu blog.

Nuestro servicio incluye:

- Planificación de contenidos y elección de temas y palabras clave
- Redacción de contenidos de calidad
- Publicación periódica en tu web o blog, si lo desea

Outsourcing externalización de servicios web

Creamos un departamento de desarrollo web y marketing online para tu empresa con marca blanca.

ExpacioWeb es una empresa de servicios web orientada al desarrollo de proyectos web y a su difusión en la red, posicionando por medio de estrategias SEO y SEM, realizando planes integrales de marketing online, y diseñando y gestionando campañas de Social Media Marketing.

Tenemos una experiencia de más de 5 años en este tipo de servicios y disponemos de un equipo multidisciplinar, capaz de desarrollar proyectos web al más alto nivel, y con una metodología propia, que hace que podamos llevar a cabo cualquier proyecto web con las máximas garantías de calidad.

Una de nuestras principales estrategias de negocio se basa en la externalización de servicios web (outsourcing), es decir, dotamos a empresas, que no disponen de los recursos ni de los conocimientos necesarios, de un departamento web profesional, especializado en ofrecer servicios de desarrollo web, así como de posicionamiento web, marketing online y social media marketing. Todo esto de forma gratuita para nuestro cliente, y con unos márgenes de beneficios muy interesantes.

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

A qué tipo de empresas nos dirigimos:

- Cualquier empresa con base tecnológica, que disponga de una cartera de clientes a los cuales les pueda ofrecer un servicio con un valor añadido, como son los servicios web.
- Empresas que nunca hayan tenido un departamento web y que no tengan recursos ni personal especializado para crear uno. Por ejemplo, una empresa de informática, o una agencia de publicidad.
- Empresas que hayan tenido un departamento web, pero que por problemas económicos o reducción de plantilla, se vean en la necesidad de contratar estos servicios de forma externa.

Cuáles son los servicios que puede ofrecer tu empresa a través de ExpacioWeb?

Gracias a nuestra experiencia y continua formación en servicios web, nuestra empresa puede abordar cualquier tipo de proyecto web, desde una web corporativa, pasando por un completo sistema de comercio online, hasta aplicaciones web totalmente adaptadas al cliente.

También somos especialistas en marketing online, posicionamiento web y estrategias de social media marketing. Más concretamente los siguientes:

- Posicionamiento web SEO
- Campañas de publicidad PPC
- Creación de landing pages
- Consultoría de marketing online
- Creación de auditorías web
- Social media marketing (redes sociales)
- Email marketing
- Diseño web a medida
- Mantenimiento web
- Rediseño web
- Aplicaciones web opensource
- Consultoría web
- Diseño de imagen corporativa
- Alojamiento web
- Streaming

Expacioweb. Diseño web y marketing online

Avda. de la Libertad, 2 portal 4 2º-2 · Córdoba · Telef: 649 494 985

Castillo de Orgaz, 1, Las Rozas · Madrid · Telef: 91 00 52 375

contacto@expacioweb.com · www.expacioweb.com

- Redacción de contenidos para blogs y webs
- Catálogos online y offline

Ventajas de la externalización de servicios web.

¿Has calculado alguna vez cuánto te costaría disponer de un programador experto, un profesional en marketing online o un community manager? La inversión sería elevada, y tendrías que disponer de un gran volumen de proyectos para rentabilizarla. Con nosotros puedes disponer de un equipo como éste, y un socio tecnológico con experiencia.

- ✓ Ventaja número 1: Inversión en función de la demanda, frente a gastos fijos de salarios, seguridad social, etc.
- ✓ Ventaja número 2: Contar con un equipo de expertos frente a alguien que no tenga experiencia en este tipo de proyectos. Integración de este equipo solo cuando sea necesario.
- ✓ Ventaja número 3: Disponibilidad, podemos afrontar 1, 10 o más proyectos al mismo tiempo, ya que contamos con los recursos necesarios.
- ✓ Ventaja número 4: Servicio integral, ya que podemos ofrecer cualquier servicio web para que tu cliente no tenga que acudir a otra empresa de la competencia.
- ✓ Ventaja número 5: Responsabilidad, ya que tu empresa se dedica a su principal línea de trabajo, mientras nosotros nos encargamos de todo lo referente a la web, con un alto grado de responsabilidad y eficacia.
- ✓ Ventaja número 6: Sin inversión en formación, ya que nosotros nos encargamos de mantener formados a todo nuestro personal, y siempre a la última.
- ✓ Ventaja número 7: Disponibilidad geográfica, ya que trabajamos con clientes de toda España, con reuniones periódicas vía Skype, teléfono o de forma personal en el caso de que el proyecto lo requiriese.
- ✓ Ventaja número 8: Corporatividad, ya que actuamos como personal de tu propia empresa, de forma que el cliente mantenga toda la confianza posible en este nuevo servicio que podrá ofrecer tu empresa. Además creamos todos los informes con tu imagen corporativa, y firmamos todas tus webs con tu propio logotipo y enlace.

- ✓ Ventaja número 9: Eficacia y rapidez, porque respondemos muy rápido a cualquier imprevisto que se pueda presentar y ofrecemos siempre la solución más adecuada.

Nuestros clientes

Actualmente colaboramos con muchas empresas a nivel nacional en este sentido. Queremos que cualquier empresa que trabaje con nosotros deposite su confianza en nuestro trabajo, por ello firmamos un contrato de confidencialidad, por el cual nos comprometemos a no usar ni difundir ningún dato de sus clientes.